

Abstrak

Penelitian Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di CV. Putih Abu-Abu Production bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi organisasi yang digunakan oleh CV. Putih Abu-Abu Production dalam meningkatkan motivasi kerja karyawannya serta untuk mengetahui hambatan dalam meningkatkan motivasi kerja tersebut. Teori informasi organisasi dari Karl Weick dan *expectancy theory* dari Victor Vroom menjadi landasan teori dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif diskriptif yang mengungkap hal-hal yang terjadi dalam kehidupan organisasi ini berdasarkan pada pola komunikasi yang digunakan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi dan wawancara langsung terhadap narasumber, hal ini membantu penulis untuk menganalisis pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di CV. Putih Abu-Abu Production. Hasil penelitian ini menemukan pola atau bentuk komunikasi organisasi yang ada dan selama ini dijalankan oleh CV. Putih Abu-Abu Production dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan serta menemukan hambatan yang selama ini dihadapi oleh CV. Putih Abu-Abu Production untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan. *Upward communication*, *downward communication* dan *horizontal communication* merupakan pola komunikasi organisasi yang digunakan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di CV. Putih Abu-Abu Production. Hambatan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di CV. Putih Abu-Abu Production terletak pada karakteristik individu dalam organisasi.